

**Program rada Turističke zajednice mjesta Božava
za 2026. godinu**

Prosinac, 2025.

Sadržaj

UVOD	5
Prihodi	8
<hr/>	
Prihodi TZM Božava	8
1. Izvorni prihodi	9
2. Ostali prihodi	9
Aktivnosti	
<hr/>	
1. Istraživanje i strateško planiranje	10
1.1 Izrada strateških, operativnih i komunikacijskih akcijskih dokumenata	10
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	10
1.2.1 Provedba istraživanja tržišta	10
1.2.2 Udruženje zajednice zadarskog arhipelaga	11
1.2.3 Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom	11
<hr/>	
2. Razvoj turističkog proizvoda	11
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.2.1 Welcome labelling obiteljskog smještaja	12
2.2.2 Dugootočki proizvod	12
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.3.1 Organizacija kulturnih događanja	13

2.3.2	Organizacija zabavnih manifestacija	14
2.3.3	Organizacija sportskih manifestacija	14
2.4	Podrška turističkoj industriji	15
2.5	Razvoj tematskih ruta i održivih proizvoda – Mirisna staza Božave – Mirta	16
2.6	„Otok otoku“ – sajam otočnih proizvoda Dugog otoka i susjednih otoka	16
<hr/>		
3.	Komunikacija i oglašavanje	17
3.1	Marketinške i poslovne suradnje	17
3.1.1	Marketinška suradnja temeljem ugovora o udruženim marketinškim aktivnostima	17
3.1.2	Marketinška i poslovna suradnja na projektu „Zadar Region Island Adventures“	18
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	19
3.4	Internetske stranice	20
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	21
3.6.1	Postavljanje smeđe signalizacije	21
3.6.2	Zapošljavanje radnika u TIC-u	21
<hr/>		
4.	Destinacijski menadžment	
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	22

4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23
4.3.1	Uređenje okoliša	23
4.3.2	Projekt „Svjetlo Božave“	23
4.3.4	Projekt „Make Over zgrade TZM Božava“	23
4.3.5.	Inicijativa „Čista Božava“	25
4.4	Administrativni poslovi	25
4.4.1	Plaće	
4.4.2	Materijalni troškovi	26
4.4.3	Tijela Turističke zajednice	27
<hr/>		
5.	Rezerva	27
5.1	Rezerva za nepredviđene troškove i sufinanciranje projekata	27
6.	Tabelarni prikaz financijskog plana rada TZM Božava za 2026. godinu	28
	SAŽETAK PRIHODA I RASHODA S UDJELOM (%)	

Uvod

Program rada Turističke zajednice mjesta Božava za 2026. godinu nastavlja se na rezultate prethodnog razdoblja, ali istovremeno uvodi i niz novih sadržaja kojima se Božava želi jasnije profilirati kao živo, kulturno i održivo otočno mjesto.

Polazeći od ograničenih financijskih sredstava i činjenice da se velik dio proračuna usmjerava na redovno poslovanje, ovaj Program rada postavlja **jasne prioritete**: razvoj kulturnih i sportskih manifestacija, jačanje prepoznatljivosti otočnih proizvoda, podizanje kvalitete boravka gostiju te postupnu estetsku i funkcionalnu revitalizaciju središta mjesta.

U 2026. godini naglasak je na nekoliko ključnih iskoraka:

- daljnjem razvoju i proširenju programa „**Pjesma za Božavu**“ i „**Božava Live**“,
- pokretanju **Filmskog festivala Božava** kao novog kulturnog sadržaja,
- razvoju projekta „**Otok otoku**“ – **sajma otočnih proizvoda**, kojim Božava postaje mjesto susreta proizvođača s Dugog otoka i susjednih otoka,
- razvoju „**Mirisne staze Božave – Mirta**“ kao održivog, edukativnog proizvoda,
- revitalizaciji **košarkaškog turnira** uz postojeće sportske manifestacije,
- pokretanju inicijativa „**Svjetlo Božave**“ i „**Make Over zgrade TZM Božava**“, usmjerenih na poboljšanje večernjeg ambijenta, estetskog dojma i reprezentativnosti središta mjesta.

Program predviđa i **zapošljavanje informatora u TIC-u**, uključivanje mladih kroz povremeni rad na sajmu „Otok otoku“ i tehničara za kulturne i sportske događaje, što će olakšati produkcijski i terenski rad direktorice te omogućiti kvalitetnije upravljanje manifestacijama.

S obzirom na ograničeni izvorni prihod (oko 30.000 EUR), Program rada snažno se oslanja na **prijavu na relevantne javne pozive i natječaje** TZ Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, resornih ministarstava i drugih tijela, u skladu s temama kulturnog, sportskog i održivog turizma.

Ovim Programom želimo da Božava bude mjesto koje čuva svoj ritam, tradiciju i mir, ali istovremeno hrabro uvodi nove sadržaje i podiže standarde – za stanovnike, za otočne partnere i za goste koji joj se vraćaju.

Program rada Turističke zajednice mjesta Božava za 2026. godinu izrađen je sukladno **Planu razvoja Zadarske županije 2021.–2027.**, članku 9. **Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** (NN 52/19, 42/20), a temelji se na **financijskom izvješću i turističkom prometu za 2025. godinu.**

Program se oslanja na smjernice Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije te je usklađen s razvojnim planovima Općine Sali.

Smještajni kapaciteti i turistički promet u 2025. godini na području mjesta Božava

Prema podacima sustava **eVisitor** (zaključno s 30. studenim 2025.), na području mjesta **Božava** registrirano je **53 obveznika, 58 objekata** i ukupno **604 ležajeva.**

U 2025. godini evidentirano je ukupno **5.821 dolazak gostiju** koji su ostvarili **38.515 noćenja.** Od toga su **domaći gosti** ostvarili **1.891 dolazak i 12.051 noćenje** (32,49 % dolazaka i 31,29 % noćenja), dok su **strani gosti** ostvarili **3.930 dolazaka i 26.464 noćenja** (67,51 % dolazaka i 68,71 % noćenja).

Prosječno trajanje boravka turista iznosilo je **6,62 dana.**

Najveći broj stranih gostiju dolazio je iz:

- **Slovenije** – 2.122 dolaska i 15.434 noćenja (58,32 % dolazaka; 53,99 % noćenja),
 - **Austrije** – 393 dolaska i 2.324 noćenja (8,78 %; 10,00 %),
 - **Njemačke** – 264 dolaska i 1.693 noćenja (6,40 %; 6,72 %),
 - **Češke** – 169 dolazaka i 1.255 noćenja (4,74 %; 4,30 %),
 - **Italije** – 205 dolazaka i 1.223 noćenja (4,62 %; 5,22 %),
 - **Slovačke** – 146 dolazaka i 1.034 noćenja (3,71 %; 3,72 %),
- a zatim slijede gosti iz Poljske, Mađarske, Ujedinjene Kraljevine i Srbije.

Među domaćim gostima, najveći udio dolazaka zabilježen je iz **Grada Zagreba** (801 dolazak, 5.976 noćenja – 42,36 %), zatim **Zagrebačke županije** (150 dolazaka, 1.017 noćenja – 7,93 %), **Krapinsko-zagorske** (118 dolazaka, 819 noćenja – 6,24 %) i **Zadarske županije** (67 dolazaka, 462 noćenja – 3,54 %).

Prosječno trajanje boravka domaćih gostiju iznosilo je **6,37 dana.**

Turistička sezona 2025. godine bila je stabilna, s laganim porastom noćenja u odnosu na prethodnu godinu, što potvrđuje kontinuirani interes gostiju za otočni odmor u prirodnom i mirnom okruženju. Najveći udio noćenja ostvaren je u privatnom smještaju, dok se bilježi i postupno jačanje interesa za manifestacijske i kulturne sadržaje tijekom ljetnih mjeseci.

Kratkoročni ciljevi Turističke zajednice mjesta Božava

- povećanje turističkog prometa u odnosu na 2025. godinu,
- unaprjeđenje kvalitete boravka gostiju i promociju Božave kao mirne, prirodne i autentične otočne destinacije,
- ulaganje u nove turističke proizvode,
- organizaciju zabavnih, kulturnih i sportskih manifestacija,
- sudjelovanje u uređenju i održavanju javnih površina, vrtova, puteva i okoliša,
- postavljanje smeđe turističke signalizacije,
- ulaganje u promidžbu i prepoznatljivost destinacije,
- unaprjeđenje web stranice i digitalne komunikacije,
- nastavak aktivnosti vezanih uz projekt adaptacije biciklističke staze **Božava–Dragove**,
- razvoj edukativne staze „**Mirisna staza Božave – Mirta**“,
- suradnju s lokalnom samoupravom i mjesnim odborom u planiranju i provedbi aktivnosti.

Poseban naglasak u 2026. godini stavlja se na jačanje kulturno-umjetničke i glazbene ponude destinacije kroz razvoj **glazbeno-kazališnih i filmskih programa**, pokretanje **filmskog festivala INFINITY BOŽAVA**, daljnje oblikovanje festivala „**Pjesma za Božavu**“, posvećenog Dedićevima, te proširenje koncepta „**Božava Live**“ koji uključuje i koncerte klasične glazbe.

Program rada za 2026. godinu temelji se na održivom razvoju, uključivanju lokalne zajednice i očuvanju prirodnih vrijednosti, s ciljem jačanja prepoznatljivosti Božave kao autentične otočne destinacije Zadarskog arhipelaga.

Dugoročni ciljevi TZM Božava

Dugoročni ciljevi Turističke zajednice mjesta Božava temelje se na strateškim dokumentima i razvojnim planovima Turističke zajednice Zadarske županije te su usmjereni na održivi razvoj, podizanje kvalitete turističke ponude i prepoznatljivosti Božave kao destinacije kulturnog, ekološkog i aktivnog odmora.

Ključni razvojni smjerovi i projekti u razdoblju 2026.–2030. uključuju:

- **Projekt razvoja TOP doživljaja** u skladu sa smjernicama TZZ-a,

- **razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma**, uz dodatnu valorizaciju projekta „*Mirisna staza Božave – Mirta*“ te nastavak aktivnosti na stazi Božava–Dragove,
- **poticanje održivih oblika smještaja** i sudjelovanje u projektu *Welcome labelling* obiteljskog smještaja,
- **daljnji razvoj eno-gastro turizma**, kroz promociju lokalnih proizvoda i suradnju s ugostiteljima,
- **jačanje kulturno-umjetničkog i manifestacijskog turizma**, uključujući programe *Božava Live, Pjesma za Božavu* i pokretanje *Filmskog festivala Božava*,
- **afirmaciju vjerskog turizma** kroz valorizaciju kulturne i sakralne baštine mjesta i okolice,
- **poticanje cjelogodišnjeg turizma** kroz raznovrsne aktivnosti, edukativne programe i suradnje s otočnim udrugama,
- **digitalnu transformaciju** i jačanje online vidljivosti Božave, uz stalno unaprjeđenje web stranice i digitalnih komunikacijskih kanala.

Ostvarenje ovih ciljeva temelji se na suradnji lokalne zajednice, poduzetnika i javnih institucija, uz potporu Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice. Dugoročna vizija TZM Božava usmjerena je prema stvaranju održive, autentične i prepoznatljive otočne destinacije koja povezuje prirodu, kulturu i suvremeni način života.

Prihodi

U 2024. godini TZM Božava ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 30.536,78 eura. U 2025. godini zabilježen je pad ukupnih prihoda na približno 29.000,00 eura, što predstavlja smanjenje od oko 5 % u odnosu na prethodnu godinu.

Pad prihoda rezultat je izvanrednih okolnosti, budući da je Turistička zajednica mjesta Božava u prvih pet mjeseci 2025. godine djelovala bez imenovanog direktora. U tom razdoblju je bilo otežano prijavljivanje na relevantne javne pozive Ministarstva turizma i sporta, Zadarske županijske turističke zajednice te drugih programskih natječaja putem kojih se ostvaruju namjenska sredstva za projekte i manifestacije. Sredstva koja TZM Božava inače povlači iz tih izvora temelje se na pravodobnom apliciranju uz potrebnu dokumentaciju i prijavu programa – a ne na automatiziranoj dodjeli sredstava.

Unatoč smanjenju, stabilni prihodi od turističke pristojbe i članarine omogućili su redovno funkcioniranje ureda i pripremu novog ciklusa projekata.

Za 2026. godinu planira se stabilizacija i postupni rast prihoda, uz aktivno uključivanje TZM Božava u sve relevantne županijske, nacionalne i europske natječaje.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi Turističke zajednice mjesta Božava za 2026. godinu planiraju se temeljem važećih zakonskih propisa te ostvarenja u prethodnim razdobljima, a čine ih prihodi od turističke pristojbe i članarine.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **20.000,00 €**, a temelje se na ostvarenju u prethodnim godinama, projekciji broja noćenja za 2026. godinu te podacima iz sustava eVisitor.

Iznos je planiran konzervativno, uzimajući u obzir realne kapacitete destinacije i sezonalnost turističkog prometa.

Prihodi od članarine planirani su u iznosu od **3.000,00 €**, sukladno broju obveznika i ostvarenju u prethodnim razdobljima, uz pretpostavku stabilnog poslovanja turističkih subjekata na području djelovanja Turističke zajednice mjesta Božava.

2. Ostali prihodi

TZM Božava planira ostvariti dodatna sredstva kroz prijave na javne pozive i natječaje te kroz suradnju s nadležnim institucijama i partnerima, kako slijedi:

Javni pozivi i natječaji Ministarstva turizma i sporta RH – 5.000,00 €

Natječaji Zadarske županije – 6.000,00 €

Natječaji Zadarske županijske turističke zajednice – 4.000,00 €

Proračun Općine Sali
(potpore za manifestacije, programe i komunalnu suradnju) – 6.000,00 €

Potencijalna sredstva iz fondova EU i nacionalnih programa – do 6.000,00 €

(ovisno o uspješnosti prijave)

Ukupno planirani prihodi za 2026. godinu iznose 50.000,00 eura, uz mogućnost povećanja u slučaju ostvarivanja dodatnih sredstava putem projekata i partnerstava.

Iznos planiranih prihoda temelji se na financijskim izvješćima TZM Božava i podacima iz sustava eVisitor zaključno s 31. listopada 2025., uz projekciju prihoda do kraja godinu.

Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1 Izrada strateških, operativnih i komunikacijskih akcijskih dokumenata

Opis:

Izrada akcijskih planova razvoja destinacije temeljem strateških smjernica Turističke zajednice Zadarske županije i nacionalnih razvojnih dokumenata. U 2026. godini naglasak će biti na izradi operativnog i komunikacijskog plana pod nazivom „Božava – destinacija održivog doživljaja“, koji će objediniti kulturne, manifestacijske i prirodne posebnosti mjesta. Dokument će služiti kao podloga za buduće projekte, planiranje promocije i jačanje destinacijskog identiteta.

Cilj:

Povećanje učinkovitosti planiranja i pozicioniranja Božave kao autentične otočne destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2. kvartal 2026. godine

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1 Provedba istraživanja tržišta

Opis:

TZM Božava u suradnji s TZ Zadarske županije planira provoditi operativna istraživanja tržišta, uključujući analizu strukture gostiju i njihovih preferencija putem eVisitora te online anketa. Cilj je bolje razumjeti motive dolazaka i očekivanja posjetitelja kako bi se planirali sadržaji i usluge u skladu s potrebama tržišta.

Cilj:

Unaprijediti planiranje i prilagoditi ponudu očekivanjima gostiju.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

1.2.2 Udruženje zajednice zadarskog arhipelaga

Opis:

TZM Božava nastavlja suradnju s turističkim zajednicama zadarskog arhipelaga kroz projekt *Zadar Region Island Adventures*, s fokusom na razvoj cikloturizma i pješačkih ruta. Planira se zajednička valorizacija projekta „Mirisna staza Božave – Mirta“ te nastavak aktivnosti na biciklističkoj stazi Božava–Dragove.

Cilj:

Jačanje regionalne suradnje i razvoj održivih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava i ostale TZ-ove udružene na projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

1.2.3 Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom

Opis:

U slučaju organizacije studijskih putovanja ili stručnih radionica u organizaciji TZ Zadarske županije, TZM Božava će aktivno sudjelovati u edukativnim programima s ciljem primjene primjera dobre prakse i jačanja stručnih kapaciteta.

Cilj:

Edukacija zaposlenika i implementacija primjera dobre prakse u radu TZM Božava.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis:

Sudjelovanje u razvoju baze *TOP doživljaja* u Zadarskoj županiji radi unaprjeđenja i

standardizacije oblika turističke ponude i atrakcija. Poseban naglasak stavlja se na uključivanje kulturno-manifestacijskih događanja i prirodnih resursa Božave u destinacijski identitet.

Cilj:

Detaljan prikaz i razvoj ponude te prepoznatljivih doživljaja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1 Welcome labelling obiteljskog smještaja

Opis:

TZM Božava nastavlja aktivnosti uključivanja iznajmljivača u sustav *Welcome labelling* obiteljskog smještaja u suradnji s TZ Zadarske županije, radi povećanja standarda kvalitete i prepoznatljivosti smještaja.

Cilj:

Povećati broj objekata uključenih u sustav kvalitete i podići razinu prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: treći kvartal 2026. godine

2.2.2 Dugootočki proizvod

Opis:

TZM Božava u 2026. godini aktivno sudjeluje u razvoju i promociji *Dugootočkih proizvoda* kroz suradnju s OPG-ovima, obrtima i lokalnim proizvođačima. Posebna pozornost posvetit će se proizvođačima koji su postali prepoznatljivi brendovi otoka – **OPG Žampera** (sir, ulje, suhomesnati proizvodi), **obrt Solio** (hidrolati i eterična ulja), **Mardešić** (riba i riblji proizvodi), te proizvođačima meda, maslinovog ulja i suvenirna.

TZM Božava u suradnji s Općinom Sali planira organizirati **mjesečne ili češće sajmove Dugootočkih proizvoda**, čime se posjetiteljima omogućuje izravan kontakt s proizvođačima. Posebno se ističe **OPG Danijel Milić** iz Sali čija su vina *Merlot 2025.* i *Pošip 2025.* osvojila zlatne diplome na manifestaciji **Sabatina 2025.**, potvrdivši kvalitetu otočne vinske scene.

Napomena o programu Hrvatski otočni proizvod (HOP):

TZM Božava poticat će proizvođače na uključivanje u **Program Hrvatski otočni proizvod (HOP)** Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU, s ciljem dobivanja oznake kvalitete i promocije kroz zajedničke sajmove.

Regionalno povezivanje otočnih proizvođača:

Planira se proširenje suradnje na otočne proizvođače s Dugog otoka, Iža, Ista, Molata i Pašmana, uključujući **Mirelu Maurin** (Ist, suveniri i dizajn) i **obitelj Matulić** (Pašman, kozmetika i začini).

Cilj:

Promicati lokalnu proizvodnju i održivi turizam te jačati otočni identitet kroz brendiranje proizvoda i otočnu suradnju.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Općine Sali, Općina Sali, lokalni OPG-ovi i obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1 Organizacija kulturnih događanja

Opis:

TZM Božava u 2026. godini nastavlja s razvojem kulturnih programa u sklopu *Božavskog kulturnog ljeta*, uključujući koncerte, kazališne predstave i umjetničke radionice. Program se proširuje projektima *Božava Live* i *Pjesma za Božavu*, a u planu je pokretanje novog projekta – *Filmski festival INFINITY- Božava*.

Cilj:

Obogaćivanje kulturne ponude destinacije kroz održavanje manifestacija koje promoviraju otočku tradiciju, glazbu i kazalište.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava u suradnji s Općinom Sali, lokalnim udrugama i umjetnicima.

Planirani iznos: 10.800,00 €

Rok provedbe: lipanj – rujan 2026.

Mogućnost sufinanciranja:

Natječaj Ministarstva turizma i sporta (Program manifestacija),

Potpore HTZ-a za manifestacije od lokalnog značaja,

Zadarska županija – programi kulture i promocije turizma. HAVC

2.3.2 Organizacija zabavnih manifestacija

Opis:

U suradnji s Udrugom mladih Božava, i lokalnim ugostiteljima TZM Božava organizira zabavna događanja: *Ribarsku noć Škojera*, *Božavsku noć* i glazbeni dio programa *Božava Live*.

Cilj: Razviti prepoznatljiv festivalski program koji doprinosi ljetnoj turističkoj sezoni i jača identitet mjesta Božava.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava u suradnji s lokalnim ugostiteljima i partnerima.

Planirani iznos: 3.800,00 €

Rok provedbe: srpanj – kolovoz 2026.

Mogućnost sufinanciranja:

HTZ – Natječaj za potpore događanjima,

Program Ministarstva kulture i medija – potpora festivalima,

Zadarska županija – potpore manifestacijama od značaja za županiju.

2.3.3 Organizacija sportskih manifestacija

Opis:

TZM Božava u suradnji s Udrugom mladih Božava, Udrugom *Žvelta* i *KUD* om , organizira **Dječje ljetne igre, boćarski turnir, nogometni turnir „Stori–Mlodi“** i planira obnoviti **košarkaški turnir**.

Manifestacije se odvijaju u posebno ili u okviru *Božavske noći* te promiču aktivan odmor, zajedništvo i sportsku tradiciju Božave.

Cilj: Poticati sportski turizam kroz rekreativne i natjecateljske događaje, uključujući košarkaški turnir i „Božavske igre“.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava u suradnji s lokalnim sportskim klubovima i udrugama. *Udruga mladih Božava, Udruga Žvelta.*

Planirani iznos: 1.000,00 €

Rok provedbe: lipanj – kolovoz 2026.

Mogućnost sufinanciranja:

Ministarstvo turizma i sporta – Javni poziv za sportske manifestacije,

Zadarska županija – Upravni odjel za kulturu i sport.

2.4 Podrška turističkoj industriji

Opis:

Poticanje ugostitelja i privatnih iznajmljivača na zajedničku digitalnu promociju kroz kanale TZM Božava i društvene mreže, radi jačanja jedinstvenog identiteta destinacije.

Cilj:

Povećati vidljivost Božave na digitalnim platformama. Jačanje suradnje s lokalnim iznajmljivačima, ugostiteljima i OPG-ovima kroz zajedničku promociju i edukacije.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Mogućnost sufinanciranja:

HTZ – Program edukacija i održivog turizma,

Zadarska županija – potpore razvoju turističke infrastrukture i edukacija.

2.5 Razvoj tematskih ruta i održivih proizvoda

Opis:

U sklopu razvoja održivih turističkih proizvoda, TZM Božava razvija projekt *Mirisne staze Božave – Mirta*, edukativno-tematsku stazu koja povezuje Božavu sa Solinama i Dragovama. Staza promovira otočno bilje i krajolik te uključuje postavljanje interpretacijskih ploča i signalizacije.

Cilj:

Unaprijediti boravak posjetitelja kroz iskustvo prirodne i kulturne baštine. Razviti tematsku edukativnu stazu „Mirisna staza Božave – Mirta“, koja povezuje Božavu s transverzalom prema Solinama i promovira autohtonu floru.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, Općina Sali, TZ Zadarske županije, lokalne udruge, Parkom prirode Telašćica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Mogućnost sufinanciranja:

Ministarstvo turizma i sporta – program razvoja javne turističke infrastrukture,

Zadarska županija – Program održivog turizma,

Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost (elementi rasvjete i hortikulture).

2.6 Otok otoku – sajam otočnih proizvoda Dugog otoka i susjednih otoka

Opis:

TZM Božava pokreće projekt „**Otok otoku**“, sajam otočnih proizvoda Dugog otoka i susjednih otoka (Iž, Ist, Molat, Pašman, Rava, Ugljan).

Sajam će se održavati tijekom ljetne sezone, kao **mjesečni izložbeno-prodajni susreti** otočnih proizvođača.

Projekt promiče otočnu suradnju, razmjenu iskustava i zajednički nastup proizvođača u sklopu brenda *Dugootočki proizvod* i programa *Hrvatski otočni proizvod (HOP)*. uz edukaciju mladih o otočnim proizvodima i njihovu angažiranost u prodaji i prezentaciji. promocije lokalnih proizvođača, ručnih obrtnika, gastronomskih proizvoda i otočne baštine.

Cilj:

Umrežavanje otočnih proizvođača i promocija kulturne, gastronomske i gospodarske povezanosti otoka. čime se doprinosi razvoju otočnog turizma i očuvanju identiteta arhipelaga.

Nositelji aktivnosti:

TZM Božava, TZ Zadarske županije, Općina Sali, otočni OPG-ovi i obrti, udruge i lokalnim zajednicama susjednih otoka.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rok provedbe:

lipanj – rujan 2026.

Mogućnost sufinanciranja:

Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU – Program Hrvatski otočni proizvod (HOP)

Zadarska županija – Program potpora otočnim TZ-ima i razvoju lokalnih manifestacija

Ministarstvo turizma i sporta – program sufinanciranja manifestacija

Hrvatska turistička zajednica – javni poziv za događanja od lokalnog značaja

Općina Sali – logistička podrška i infrastruktura sajma

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1 Marketinške i poslovne suradnje

3.1.1 Marketinška suradnja temeljem ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima

Opis:

TZM Božava nastavlja suradnju s TZ Zadarske županije u okviru udruženih marketinških aktivnosti radi zajedničke promocije destinacije Božava i Dugog otoka.

Suradnja uključuje provedbu zajedničkih kampanja, izradu foto i video materijala, promociju kulturnih i sportskih događanja te sudjelovanje u promotivnim projektima županijskog i nacionalnog sustava.

U 2026. godini naglasak će biti na daljnjem brendiranju Božave kao kulturno-umjetničke i prirodne otočne destinacije kroz projekte *Božava Live*, *Pjesma za Božavu* i *INFINITY Filmski festival Božava*.

Cilj: jačanje vidljivosti Božave u digitalnim i tiskanim medijima te pozicioniranje mjesta kao autentične otočne destinacije.

Nositelj aktivnosti: T
ZM Božava, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: javni pozivi TZ Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice (udružene marketinške aktivnosti).

3.1.2 Marketinška i poslovna suradnja na projektu „Zadar Region Island Adventures“

Opis:

TZM Božava nastavlja sudjelovanje u projektu *Zadar Region Island Adventures* te planira izradu novih promo materijala u skladu sa smjernicama regionalne TZ i u suradnji s otočnim zajednicama.

Aktivnosti uključuju foto i video sadržaje, promotivne plakate, prezentacije i online promociju otočnih ruta, proizvoda i manifestacija.

Kroz projekt će se dodatno promovirati inicijative „Otok otoku“ – sajam otočnih proizvoda i „Mirisna staza Božave – Mirta“ kao primjeri održivog razvoja destinacije.

Cilj: upoznavanje gostiju s projektom i međusobnom suradnjom otočnih zajednica u Zadarskoj županiji.

Nositelj aktivnosti: Turističke zajednice udružene na projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: TZ Zadarske županije, HTZ (kampanje održivog i otočnog turizma), EU projekti kroz partnerstva.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis:

TZM Božava će tijekom 2026. godine nastaviti pružati asistenciju TZ Zadarske županije, HTZ-u te organizatorima putovanja u prihvatu novinara, influencera i turističkih agenata, s ciljem promocije Božave i Dugog otoka kao autentične destinacije kulturnog, sportskog i ekološkog turizma.

Naglasak će biti na uključivanju događaja kao što su Božava Live, Filmski festival INFINITY Božava, Pjesma za Božavu i Otok otoku u itinerere i promotivne ture.

Cilj: povećati vidljivost destinacije kroz međunarodne medije, digitalne platforme i stručne promotivne posjete.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZM Božava, TZ Zadarske županije, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: javni pozivi TZ Zadarske županije, HTZ (marketinške suradnje), natječaji Ministarstva turizma i sporta.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis:

TZM Božava planira u 2026. godini razviti nove promotivne materijale — tiskane i digitalne — s naglaskom na kulturne, sportske i filmske manifestacije.

Posebno će se istaknuti projekti *Božava Live*, *Pjesma za Božavu*, *Filmski festival INFINITY Božava*, *Otok otoku* i *Mirisna staza Božave – Mirta*, uz sinergiju s identitetom Dugog otoka i Zadarskog arhipelaga.

Materijali će biti izrađeni u skladu s vizualnim identitetom i komunikacijskim smjernicama HTZ-a i TZŽ-a.

Cilj: promocija Božave kao središta otočnih događanja i kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: javni pozivi HTZ-a i TZ Zadarske županije, natječaji Ministarstva kulture i medija te Ministarstva turizma i sporta (kulturni i manifestacijski turizam).

3.4 Internetske stranice

Opis:

TZM Božava će u 2026. godini unaprijediti i modernizirati službenu internetsku stranicu u skladu sa smjernicama regionalne TZ i komunikacijskim standardima HTZ-a.

Novi sadržaji bit će tematski organizirani prema ključnim identitetima destinacije — kulturno-umjetnički, sportski, gastronomski i prirodni turizam — s naglaskom na projekte *Božava Live, Infinity Filmski festival Božava, Pjesma za Božavu, Otok otoku i Mirisna staza Božave – Mirta*.

Stranica će biti prilagođena mobilnim uređajima, dostupna na više jezika i povezana s društvenim mrežama i eVisitor sustavom.

Cilj: povećati online vidljivost destinacije i dostupnost informacija.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: javni pozivi HTZ-a i TZ Zadarske županije, natječaji Ministarstva turizma i sporta te Ministarstva regionalnog razvoja (digitalizacija turističke ponude).

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis:

TZM Božava će tijekom 2026. godine nastaviti s razvojem baze digitalne foto i video dokumentacije destinacije te prikupljanjem i ažuriranjem podataka o smještajnim kapacitetima, manifestacijama i kulturnim resursima.

Posebna pažnja posvetit će se dokumentiranju događaja (*Božava Live, Filmski festival Božava, Pjesma za Božavu*) i otočnih proizvoda u sklopu projekta *Otok otoku*.

Cilj: osigurati sustavno i ažurno upravljanje turističkim sadržajem i povećati učinkovitost digitalne promocije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: javni pozivi TZ Zadarske županije, HTZ-a i natječaji Ministarstva kulture i medija (digitalna kulturna baština).

3.6 Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1 Postavljanje smeđe signalizacije

Opis:

TZM Božava će u 2026. godini nastaviti s postavljanjem i održavanjem smeđe turističke signalizacije u suradnji s Općinom Sali i Komunalnim društvom Dugi otok. Signalizacija će obuhvatiti kulturne, prirodne i rekreativne točke, Mirisnu stazu Božave, lokacije festivala i sajмова (Otok otoku).

Cilj: poboljšati orijentaciju turista i povećati prepoznatljivost atrakcija.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, Komunalno društvo Dugi otok

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR

Planirano financiranje: javni pozivi TZ Zadarske županije i HTZ-a, natječaji Ministarstva turizma i sporta (signalizacija i održivi razvoj destinacija).

3.6.2 Zapošljavanje radnika u TIC-u

Opis:

Zbog povećanog opsega poslova i pokretanja novih projekata, planira se zapošljavanje jedne osobe – informatora u Turističko-informativnom centru (TIC), uz uvođenje programa „Mladi otok otoku“ za povremeno zapošljavanje mladih iz Božave tijekom ljetne sezone. Mladi će biti educirani o otočnim proizvodima i manifestacijama te sudjelovati u predstavljanju i prodaji proizvoda tijekom sajma Otok otoku. Te osobe za tehničku pomoć prema rasporedu kulturnih i sportskih događanja tijekom sezone.

TZM Božava planira razviti digitalnu platformu za prodaju otočnih proizvoda s fiskaliziranim sustavom naplate.

U prvoj polovici 2026. godine planira se uspostava financijske i organizacijske strukture poslovanja sajma „Otok otoku“, u suradnji s knjigovodstvom i nadležnim institucijama, radi definiranja zakonski prihvatljivog modela prodaje — putem lokalnog gospodarskog subjekta ili partnerskog modela fiskalizacije.

Cilj: osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a, povećati operativnu fleksibilnost direktorice i uključiti lokalnu zajednicu u turističke aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Planirano financiranje: proračun TZM Božava, javni pozivi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (mjere zapošljavanja mladih), Ministarstva turizma i sporta i Općine Sali.

4. Destinacijski menadžment

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis:

TZM Božava će nastaviti aktivno surađivati s HTZ-om i TZ Zadarske županije na razmjeni i unaprjeđenju podataka u sustavu eVisitor te u razvoju digitalnih alata za promociju destinacije.

Planira se dodatno uključivanje podataka o manifestacijama, otočnim proizvođačima i smještaju u zajedničke baze podataka te razvoj rubrike "Otok otoku" na regionalnim portalima.

Također, planira se uvođenje sustava digitalne evidencije posjetitelja manifestacija radi praćenja tržišta i analize posjećenosti.

Cilj: povećanje učinkovitosti upravljanja podacima i prepoznatljivosti destinacije kroz integraciju digitalnih platformi.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, HTZ, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

Planirano financiranje: redovne aktivnosti sustava HTZ-a i županijske TZ.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis:

TZM Božava će tijekom 2026. godine provoditi aktivnosti usmjerene na povećanje kvalitete boravka posjetitelja, standardizaciju smještaja te edukaciju privatnih iznajmljivača.

Suradnjom s TZ Zadarske županije i Općinom Sali provodit će se projekti komunalnog uređenja, čišćenja plaža i hortikulturnog unapređenja.

TZM Božava će se prijavljivati na javne pozive Ministarstva turizma i sporta i županije za programe Welcome Labeling i Eco Destination Label.

Cilj: povećati razinu zadovoljstva gostiju i kvalitete usluga kroz održivi razvoj i standardizaciju.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije, Općina Sali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1 Uređenje okoliša

Opis:

TZM Božava u suradnji s Komunalnim društvom Dugi otok i lokalnim volonterima nastavit će s uređenjem mjesta, održavanjem zelenih površina, šetnica i javnih prostora.

U planu je hortikulturno uređenje prostora ispred TIC-a i lokacija kulturnih događanja, te postavljanje dekorativnih elemenata koji doprinose vizualnom identitetu mjesta.

Cilj: osigurati ugodan boravak turista i očuvati vizualni identitet Božave.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Komunalno društvo Dugi otok

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prva polovica 2026. godine

Planirano financiranje: TZ Zadarske županije i Ministarstvo turizma i sporta.

4.3.2 Projekt „Svjetlo Božave“ – revitalizacija javne rasvjete i večernjeg ambijenta mjesta

Opis:

TZM Božava u suradnji s Općinom Sali i Komunalnim društvom Dugi otok pokrenula bi inicijativu „Svjetlo Božave“ za poboljšanje javne rasvjete i estetskog ugođaja večernjeg prostora.

Projekt uključuje analizu postojećeg sustava rasvjete, mapiranje “tamnih zona” i postavljanje solarnih svjetiljki duž šetnice od restorana Boxavia do TIC-a.

U drugoj fazi planira se izrada projektne dokumentacije i postavljanje interpretacijskih ploča s pričama o Božavi, agavama i otočkoj flori.

Cilj: povećati sigurnost, estetsku privlačnost i stvoriti prepoznatljivu “noćnu šetnicu” kao dio turističkog doživljaja mjesta.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, Komunalno društvo Dugi otok

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prva i druga polovica 2026. godine

Planirano financiranje: Ministarstvo turizma i sporta, Fond za zaštitu okoliša, Općina Sali.

4.3.3 Projekt „Make Over zgrade TZM Božava“ – estetska revitalizacija općinske zgrade

Opis:

Turistički ured TZM Božava smješten je u općinskoj zgradi u samom središtu mjesta, na južnom dijelu Kudelišta, gdje se održavaju kulturna i društvena događanja.

Prostor zgrade, osobito vanjski dio i terasa, trenutno su nedovršeni i vizualno zapušteni, što narušava cjelokupan dojam središta Božave i prvog kontakta posjetitelja s destinacijom.

TZM Božava pokreće inicijativu „**Make Over zgrade ureda TZM Božava**“, čiji je cilj estetski i vizualno oplemeniti pročelje i vanjski prostor općinske zgrade u suradnji s Općinom Sali i lokalnim građevinskim stručnjacima.

Projekt se temelji na pristupu „*minimalna intervencija – maksimalan učinak*“, što podrazumijeva **privremeno maskiranje** nedovršenih dijelova konstrukcije primjenom **posebnih folija s tiskom motiva Božave, kulturnih manifestacija, povijesnih prizora i otočne flore**.

Time bi se, uz minimalne troškove, postigao značajan estetski učinak i podigao vizualni standard središta mjesta.

U drugoj fazi projekta planirano je **dizajnersko uređenje ulaza u TZM Božava** kroz dekorativne elemente, rasvjetu i biljni zeleni okvir, čime bi se dodatno naglasila reprezentativna uloga ureda.

Cilj:

Poboljšati vizualni identitet i reprezentativnost općinske zgrade u kojoj djeluje TZM Božava, te stvoriti prepoznatljiv i estetski skladan javni prostor koji doprinosi dojmu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, lokalni građevinski obrti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: druga polovica 2026. godine

Planirano financiranje: Općina Sali, TZ Zadarske županije, Ministarstvo turizma i sporta (Program uređenja turističkih mjesta), mogućnost sufinanciranja kroz natječaje za vizualni identitet javnih prostora.

4.3.4 Inicijativa “Čista Božava – održivo i uredno mjesto”

Opis:

TZM Božava pokreće inicijativu „Čista Božava“ s ciljem stvaranja sustavnog i održivog modela upravljanja komunalnim redom, čistoćom i vizualnim standardom mjesta.

Inicijativa proizlazi iz uočenih problema nedostatka javnih koševa, reciklažnih spremnika i redovitog održavanja ulica i šetnica, osobito na središnjem Kudelištu i pristupnim cestama. Trenutno stanje, u kojem je prisutno dugotrajno zadržavanje otpada, nedostatak razvrstavanja i neujednačeno čišćenje javnih površina, značajno narušava vizualni dojam mjesta, ali i ekološku svijest zajednice.

TZM Božava, u suradnji s Općinom Sali i Komunalnim društvom Dugi otok, predložit će formiranje plana redovitog održavanja javnih površina, uz postavljanje dodatnih koševa i reciklažnih spremnika (za papir, plastiku i miješani otpad) na svakih 100 metara duž glavne šetnice i pristupnih puteva.

Također se predviđa izrada malih edukativnih panoa koji bi informirali stanovnike i posjetitelje o važnosti razvrstavanja otpada i čuvanja okoliša.

U sklopu inicijative, TZM Božava planira pokrenuti i volontersku akciju čišćenja mjesta prije početka ljetne sezone pod sloganom “Zajedno za čistu Božavu”, uz uključivanje lokalnih udruga, djece i mladih.

Cilj:

Uspostaviti sustavan i održiv model komunalne urednosti i recikliranja otpada, čime se podiže razina kvalitete boravka, sigurnosti i vizualnog dojma Božave kao destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, Komunalno društvo Dugi otok, lokalne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće i ljeto 2026.

Planirano financiranje: Općina Sali, TZ Zadarske županije, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, lokalni sponzori.

4.4 Administrativni poslovi

4.4.1 Plaće

Opis:

Plaća direktorice TZM Božava utvrđuje se sukladno koeficijentima propisanim Pravilnikom o plaćama i Odlukom Turističkog vijeća.

U 2026. godini predviđa se održavanje postojećeg modela uz mogućnost sufinanciranja kroz natječaj Ministarstva turizma i sporta i županije.

Cilj: osigurati stabilan i profesionalan rad Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

4.5 Materijalni troškovi

Opis: U materijalne troškove ubrajaju se režijski troškovi, uredski materijal, amortizacija opreme, troškovi komunikacije, knjigovodstva i edukacija zaposlenika.

Cilj: nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

4.6 Tijela Turističke zajednice

Opis:

Troškovi materijala i organizacije sjednica Skupštine i Turističkog vijeća, uključujući pripremu zapisnika i osvježenja za sudionike.

Cilj: osigurati uredno i redovito održavanje sjednica.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

5. Rezerva

Opis:

Rezerva u iznosu od 5% ukupnog proračuna koristi se za osiguranje likvidnosti i pokrivanje izvanrednih troškova koji mogu nastati tijekom realizacije projekata ili manifestacija.

Sredstva rezerve mogu se koristiti i za sufinanciranje prijave na izvanredne javne pozive i natječaje tijekom 2026. godine.

Cilj: osigurati financijsku stabilnost i fleksibilnost u provedbi programa.
Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2026. godina

6. TABELARNI PRIKAZ FINANCIJSKOG PLANA RADA TZM BOŽAVA ZA 2026. GODINU

SAŽETAK PRIHODA I RASHODA S UDJELOM (%)

PRIHODI

R.br.	Vrsta prihoda	Iznos (€)	Udio (%)
1.	Turistička pristojba	20.000	40,0 %
2.	Članarina	3.000	6,0 %
3.	Planirani prihodi iz fondova, natječaja i potpora	27.000	54,0 %
	UKUPNO PRIHODI	50.000	100 %

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
1.	Izrada akcijskih i komunikacijskih planova Istraživanje tržišta i analiza	0	0 %
	UKUPNO 2.	0	0 %

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
2.1.	Sajam otočkih proizvoda	1.000	2,0 %
2.2.	Festival „Pjesma za Božavu“	2.000	4,0 %
2.3.	Ribarska noć & Škojera	1.000	2,0 %
2.4.	Božavska noć	1.000	2,0 %
2.5.	Božava Live	1.800	3,6 %
2.6.	Kazališne predstave (djeca i odrasli)	4.000	8,0 %
2.7.	Organizacija sportskih aktivnosti	1.000	2,0 %
2.8.	Mirisna staza „Mirta“	2.800	5,6 %
2.9.	Filmski festival Božava	3.000	6,0 %
2.10.	Dodatna programska sredstva	700	1,4 %
	UKUPNO 2.	18.300	36,6 %

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
3.	Održavanje i nadogradnja web stranice	500	1,0 %
3.1.	Zapošljavanje informatora i tehničara u TIC-u	4.000	8,0 %
3.2.	Smeđa signalizacija	200	0,4 %
	UKUPNO 3.	4.200	8,4 %

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
4.1.	Projekt „Svjetlo Božave“	1.000	2,0 %
4.2.	Makeover zgrade i ureda TZM Božava	1.000	2,0 %
	UKUPNO 5.	2.000	4,0 %

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
6.1.	Plaća	20.000	40,0 %
6.2.	Materijalni i uredski troškovi	4.000	8,0 %
	UKUPNO 6.	24.000	48,0 %

7. REZERVA

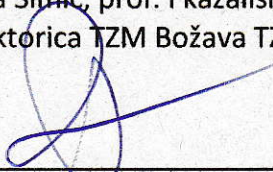
R.br.	Aktivnost	Iznos (€)	Udio (%)
7.	Rezerva	1.000	2,0 %
	UKUPNO 7.	1.000	2,0 %

UKUPNO RASHODI (2.–8.): 50.000 € / 100 %

U Božavi, 7. prosinca 2025. godine

Izradila:

Maja Šimić, prof. i kazališna redateljica
direktorica TZM Božava TZM Božava

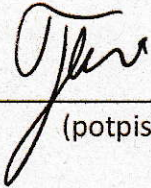


(potpis)



Predsjednik Turističkog vijeća:

Tomislav Jerić



(potpis)